



MP機構
Marketing Planners
NET CHANNEL



互幸会議
GOKO KAIGI

緊急特集 !!

益々厳しく
なる時代へ

市場の変化をつかむ!!(特別号)

**CTPTMarketing本格化
7月号.追記号**

2024.09

9月 特別追記

互幸会議・主宰

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

厳しい時代へ向かうが…

厳しい時代だが「爆発的成長」も…

中小企業は厳しい時代へ ➡ 破綻廃業は増加の時代へ…

大企業は成長するも… ➡ 中小零細は厳しい時代へ…

総理総裁も変わったが… ➡ 経済政策は新味なし…

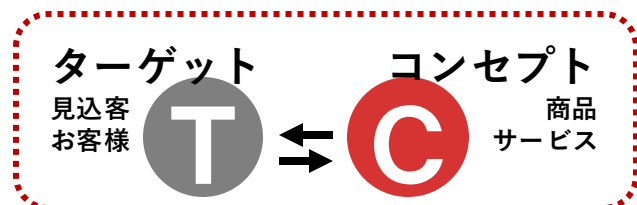
地方創生予算は倍増 ➡ 地域コンサルにはメリットも…

厳しい時代だが…… ➡ 爆発的成長もある時代 !!

驚くべき成長事例が出現 !!

爆発的成長のCTPT

爆発的成長はCTPTよりもCTの新規性が強力



CT コンセプトがターゲットに**超.合致 !!**

高度成長は、ほとんどのスタイル
必要とされる商品が次々商品化へ
爆発的に売れ続けて高度成長へ



**P
T**

PT設計は、店頭に置くだけ !!
そして店頭看板で告知するだけ !!
または、マス4媒体での告知 !!
続々と売れて行った !!

現在でも、見事なCTのみビジネスが…

驚異の急成長 !!

急成長というより**爆発的成長** !!

前回もご紹介
確認掲載



CT整合は？

C...うなぎを超低価格で提供(中国産)
店舗は居抜き中心
スタッフは素人でオペレーション
調理器具で処理して提供(職人不要)
「うなぎ重」梅1,600円、竹2,200円、松2,600円
専門店の半額、3分の1で提供

T...顧客を鰻好きの高齢者
安い鰻なら食べてみたい若者
土用の丑の日の特殊な食材を日常化

近年、稀な優れて見事なCT整合

「鰻の成瀬」 爆発的成長の経過 !!

1年で100店舗、今年中に300店舗へ

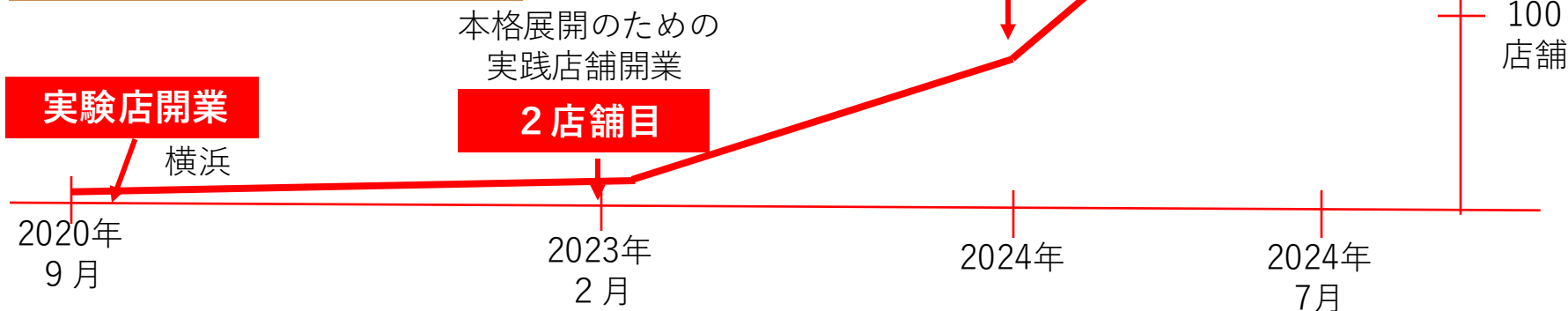
300店
2024年11月



CT整合が優れているとPTは不要

SNSで鰻のフランチャイズを行う
と発信して、徐々に顧客が増え
その後、爆発的FC加盟となる

前回もご紹介
確認掲載



CT整合、PTほぼ不要で爆発的成長へ !!

実は企画塾もFCジーを検討(笑)

ところが……原宿にもFCジーが…



入り口看板等
オープンは10/12
実に雑な看板で
オープン前日あ
たりに貼り出し

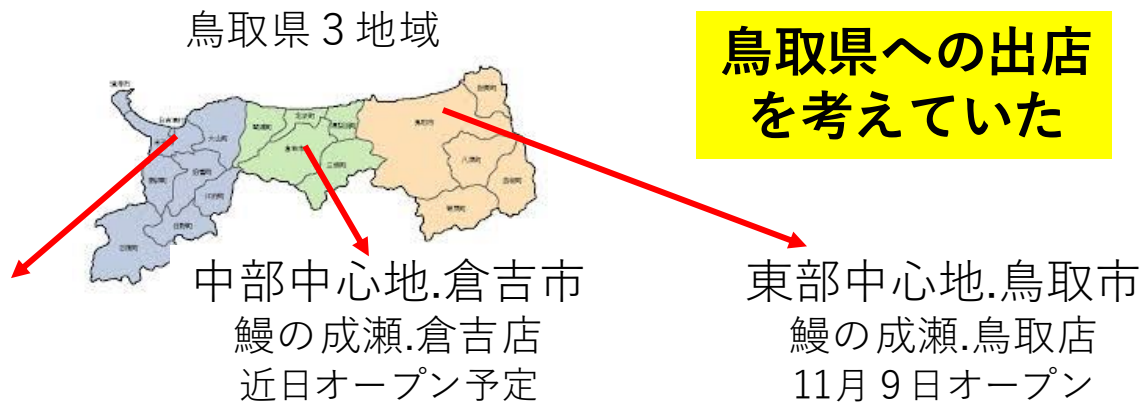


鰻の成瀬、原宿店もできたが!?

実は企画塾もFCジーを検討.02

人口最少県.鳥取県にもこの2ヶ月内に3店舗も !!

鳥取県人口
わずか53.85万人
(2023年7月1日)



高橋出身地へのFCジーにも3店舗が !!!

鳥取県はFCジー最後の地

鳥取県知事発言「スタバはないが、スナバはある !!」

鳥取県人口
わずか53.85万人
(2023年7月1日)



デジタル知事として大人気 !!

鳥取県は「カネはないが、カニはある !!」

スタバはないが、スナバはある !!



実際にある鳥取市の
「スナバコーヒー」は
大人気に !!

現在では鳥取県にはスタバは5店舗に !!!

爆発的成長は上振れしてるかも !!

今年中に300店舗予定だが…



11月300店舗目標は…

もはや達成か!?…



CT整合、PTほぼ不要で爆発的成長へ !!

素人によるオペレーション !!

素人が参入できるハードルの低さ

前回もご紹介
確認掲載



ビジネスモデルがコンパクトなパッケージ

- ・メニュー徹底絞り込み、飲料もわずか
- ・現金支払いのみ
(パートさんによるレジの煩雑さを避ける)
- ・調理は専用調理機、煙も出ない 素人で可能
- ・主婦のパートでオペレーションが可能

CT整合

中国で加工

専用処理機

即時提供

顧客満足大

低価格で満足度大
職人店の
1/2~1/3の価格
年金生活者や若者
に優しい

下処理を中国他
養鰻業者で実施
冷凍で各店舗へ

専用の調理機器
で短時間調理
ほぼ素人のアル
バイトで対応

その結果、顧客
対応はシンプル
職人不要

顧客満足大きく
再来店もしやす
い価格設定

CT整合、コンパクトなビジネスモデル

多くのFC希望者が続出 !!

加盟は、飲食店と他業種から参入

前回もご紹介
確認掲載



年商1億円店舗も

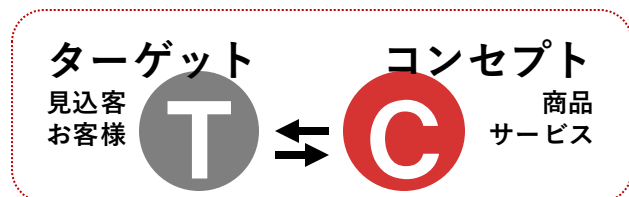
- ・基本の店舗は、居抜き店舗が中心
- ・損益分岐点、月商200万円～250万円
- ・年商1億円超え店も（千葉店）
- ・営業時間 昼11時～14時、夜17時～20時
（子育て女性が働き易いシフトが組める）
- ・根強い需要、オペレーションが簡単、その結果、出店スピードが早く、安定経営への速度が速い
- ・加盟店は、飲食店から、他業種からが半々
- ・ロードサイドで駐車場があれば
日商60万～70万円という店もまれではない

個人での加盟もあるとか

「鰻の成瀬」 見事なCT整合事例 !!

厳しい時代でも成功、成長する見事な事例

前回もご紹介
確認掲載



CT 見事すぎるCT整合



P
T

CT整合が優れているとPTは不要

SNSで発信すれば顧客が来る
広報すれば、勝手にメディアが飛んでくる
メディアがメディアを呼んでくる

PTは、売れない時代に必要な手法 !!

いま「極めて厳しい時代」へ

見通しが暗い情勢、生活、社会、ビジネス情勢

「四重苦」も、情勢の不確実性も

企画の方法論
を多様に持ち

売上増の方法
増販増客の方法論を持ち

CTPTMarketingを駆

会社も豊かになれば
自分も

なんの問題ありません

企画とCTPTMarketingが、あなたをパワフル

ご清聴、ありがとうございました

膨大な、1 万事例近い増販増客成功事例報告



毎年30事例を収録したCTPTMarketingの
成功事例「増販増客実例集」16巻

企画・マーケティングで**120冊超 !!**
日本最大,最多の出力 !!



詳細にツール類なども収録した
さらに本格的で緻密な

「増販増客marketing実例集」18巻

膨大なノウハウが、あなたをバックアップ



互幸会議・主宰会社

企画塾