



MP機構
Marketing Planners
NET CHANNEL

互幸会議
GOKO KAIGI

激動する世界,日本,ビジネス
日本の未来を考える

益々厳しく
なる時代へ

選挙結果特別号
政治の混迷はどこへ行く？

2025.07号

互幸会議・主宰

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

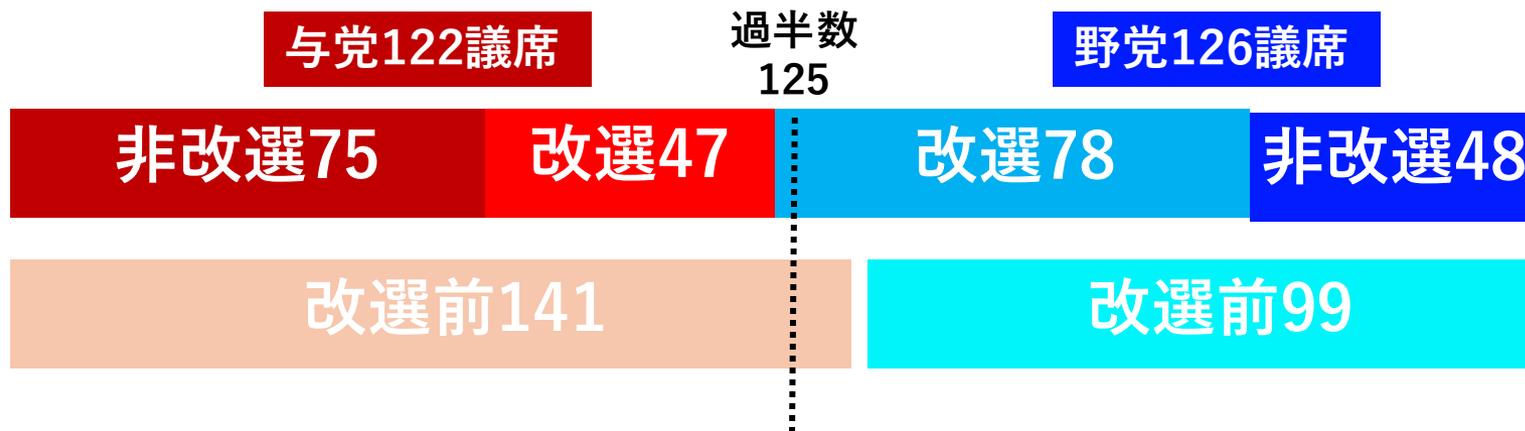
参議院選挙結果

参議院選挙結果の激震

トランプ関税は、国際的には激震が走るものの
それなりに落ち着かざるを得ない

→ その理由は、米国へのブーメラン現象発生のため

7.20投開票・参議院選挙



政治の不安定は日本のリスクが続く !!

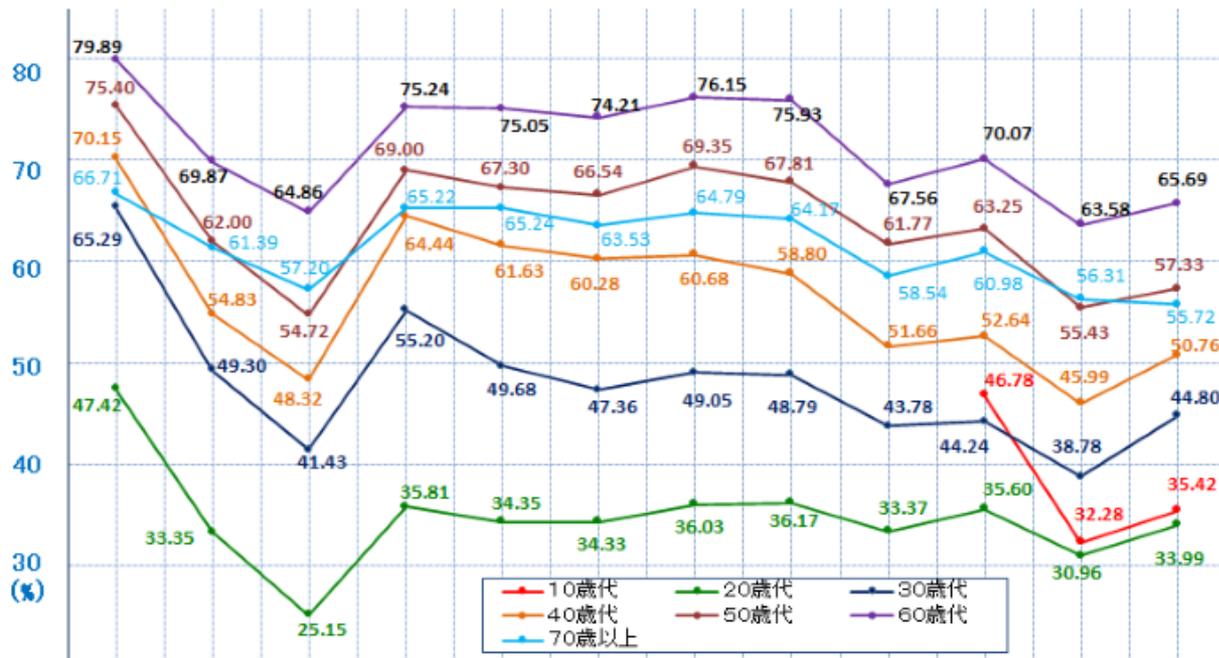
参議院選挙結果を分析してみる

日本政治が、変わる節目になった7月20日参院選

投票日を与党が意図的に三連休の中日に設定したにも関わらず、70歳以上を除き、投票率はほぼ全世代で上昇した

保守一革新の図式がほぼ完全に崩壊したのが今回の選挙の特色と言える

新生保守の誕生が、今回の選挙の大きな特徴!!

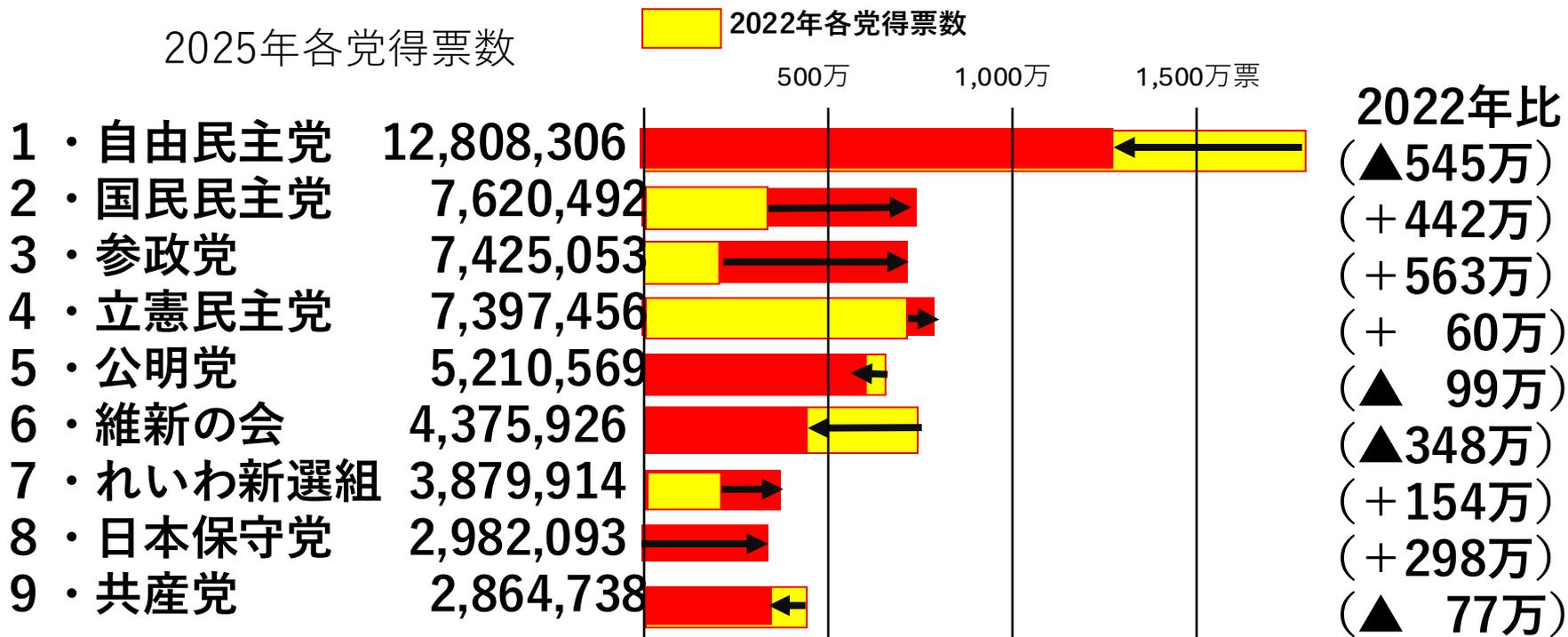


回数	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
選挙期日	平成元年7月23日	平成4年7月26日	平成7年7月23日	平成10年7月12日	平成13年7月29日	平成16年7月11日	平成19年7月29日	平成22年7月11日	平成25年7月21日	平成28年7月10日	令和元年7月21日	令和4年7月10日

三連休中日にも関わらず、投票率アップ!!

混迷する日本の政治経済

55年政治体制が崩れる兆候が大きく出てきた



結果、衆参両院で少数与党に

政治は混沌へ、政策不在が数年続く !!

世代別投票先(比例票)

世代別投票先(比例)

年代別 比例はどこに投票?	自民	立憲	維新	国民	公明
18~39歳 (%)	10	6	5	20	3
	れいわ	共産	参政	保守	社民
	4	2	16	5	1
40~59歳 (%)	11	9	6	11	4
	れいわ	共産	参政	保守	社民
	9	3	13	5	1
60歳以上 (%)	22	18	7	7	6
	れいわ	共産	参政	保守	社民
	5	5	9	4	2

比例票にみる参院選の特徴

60歳未満の自民支持層は**国民**,**参政**に流れ
そのうち40歳未満は国民、参政に流れ
60歳以上は、政権運営は**自民**しか**選択肢**
はないと、消極的な支持。

支持なし政党者は、**立民**に流れるも**比例票**
は「**ほぼ微増**」程度
あれほど酷い裏金事件があったのに、まっ
たく受け皿になれなかった。

「保守・革新の敗北」

三連休中日に関わらず投票者増、結果、
国民、**参政**、**保守**にかなり流れた

支持なし政党者 投票先

自民	立憲	維新	国民	公明
6%	10%	4%	7%	2%
れいわ	共産	参政	保守	社民
4%	3%	6%	2%	1%

「保守 = 革新」の対立軸の大敗北 !!

参議院改選結果(7月20日)

自民激減,立民増,保守新勢力大躍進、結果・過半数割れ

参院選改選結果

	当選数	非改選数	計
自民党	39	62	101
公明党	8	13	21
立民党	22	16	38
共産党	3	4	7
維新	7	12	19
国民党	17	5	22
参政党	14	1	15
れいわ	3	3	6
保守党	2	0	2
社民党	1	1	2
みらい	1	0	1
無・他	8	6	13

高橋予測

改選前	当選数予測 (選挙前日FBへ投稿)
自民	52→29
公明	14→9
立民	23→35
共産	7→4
維新	5→4
国民	5→14
参政	0→14
れい	2→3

自公で、ほぼ半減！
一人区で自民が伸びず、
結果、立民は敵失で大勝
参政・歴史的な大躍進！！
国民も大躍進！！
と予測したが……



自民は意外としぶとく残り
立民は、共産他と共闘したが、あまり伸びなかった
国民は、私の予測を超え
参政の大躍進予測は、数字もドンピシャだった

政局は混迷する、経済政策は不毛に！！

30年成長していないツケは大きく、まだ続く

自民党

小さな増税を繰り返すのみ、政治家不要、**官僚で十分に可能な政策**のみ

公明党

国内では、ほぼ自民に乗っかるだけ
国外では中韓の代理人

立民党

与党への反対のみで**政策能力はなし**
政権の受け皿になれずとの選挙結果

共産党

戦前戦後すぐの政党が
まだ生きている不思議

維新

異常親中政党という現実が明白に
自民以上の議席激減

国民党

手取り増で伸びたが、政策レベルと
言えないが、ひとまず新風

参政党

マーケティングで勝利「日本First」
で一世風靡、まだ未知数すぎる政党

少子高齢化でも成長する
政策をどう創り出すか？

移民に頼らない成長政策
を、どう創り出すか？

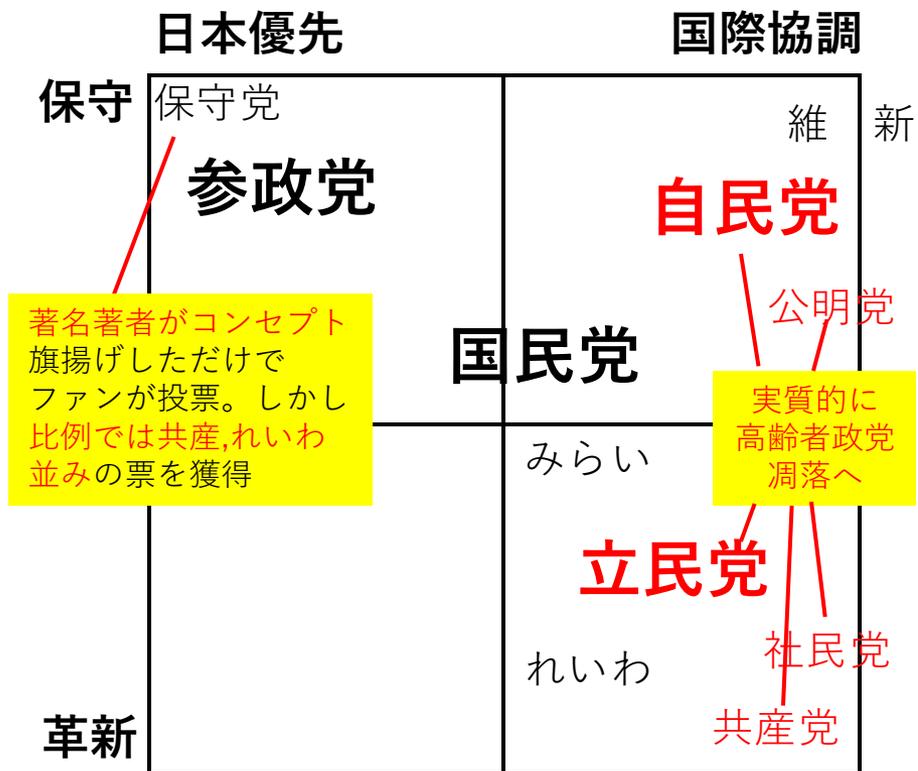
1人あたりGDP世界順位
2000年2位、2025年は40位
台に凋落か？ 対策なし

政策不在の日本の行末は？
日本は復活できるか？

場合によっては、かなり厳しい事態に！！

注目すべき参政党戦略

マーケティング的にみると参政党が注目できる



自民党

裏金問題など不祥事だらけだが、政権運営は自民党しかないとする国民（とくに高齢者）利権集団との癒着が基本的なマーケティング国民には、党内抗争のみが目立つ

立民党

左翼団体他からの組織的な支援と、マスメディアが自民党の対立軸としてポジション。自民党より立民と訴えるだけのマーケティング

国民党

コンセプト「手取り増」を訴求する戦略のみ、ことに若い人に刺さったが、党のマーケティング戦略は、旧来政党とあまり変わらない。

参政党

コンセプトの明確化「日本ファースト」日本が世界に遅れると感じるターゲットに明確に「CT整合」しているのは見事共産党並みに草の根地方組織を拡充し勉強会すべての選挙区で立候補。実質野党第1党へ

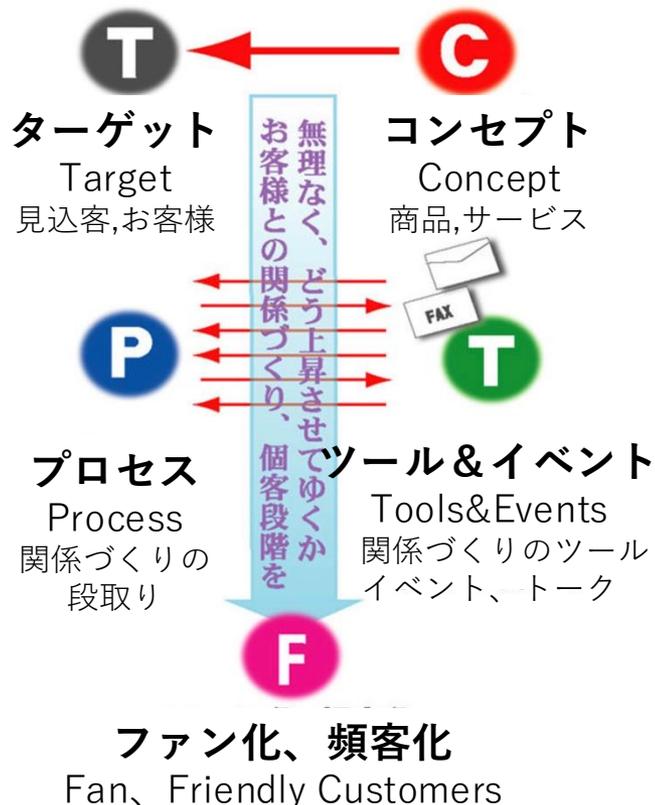
維新

結党当時は、大阪中心に草の根地方政党で明確中央進出になり既存政党的になってしまう異常親中政党が明白に、自民以上の議席激減

参政党のマーケティングは注目に値する！！

政治をマーケティングとして観る

今後の政党活動を、CTPTMarketingとして観てみよう



各政党の**コンセプト**は？

各政党の**ターゲット**は？

どんな**プロセス**で選挙民対応しているか？

どんな**ツール&イベント**があるか？

選挙を、政治をCTPTMarketingで観察する !!

ご清聴、ありがとうございました

膨大な、1万事例近い増販増客成功事例報告



毎年30事例を収録したCTPTMarketingの
成功事例「増販増客実例集」16巻

企画・マーケティングで**120冊超!!**
日本最大,最多の出力!!



詳細にツール類なども収録した
さらに本格的で緻密な

「増販増客marketing実例集」18巻

膨大なノウハウが、あなたをバックアップ



互幸会議・主宰会社

企画塾