



MP機構
Marketing Planners
NET CHANNEL



互幸会議
GOKO KAIGI

益々厳しく
なる時代へ

激動する世界,日本,ビジネス

AIの躍進とMarketing

AIとCTPTMarketingはどうなる？

2025.09号

互幸会議・主宰

企画塾

株式会社企画塾・代表取締役塾長
高橋憲行

トランプ関税は、落ち着いた

前号でトランプ関税は落ち着くと言ってましたが…

かなり静かな状況になってきました

世界経済は、どれほど相互依存しているか



その結果、自国優位関税も相互関税も
世界完全を停滞させてゆく



したがって、トランプ関税は、うまくいかない



トランプ周辺も、それを理解している










トランプ関税は、静かに消えてゆく



世界経済は、あまりにリンクしている

爆進するAI、加熱するAI？

時代はAI一色、時価総額で見えてみると…

| 社名 | 時価総額 \$ | 時価総額 ¥ |
|---|----------|----------|
|  NVIDIA | 4.51兆 \$ | 601.2兆 ¥ |
|  Microsoft | 3.93兆 \$ | 569.9兆 ¥ |
|  Apple | 3.81兆 \$ | 552.5兆 ¥ |
|  Alphabet | 3.03兆 \$ | 439.4兆 ¥ |
|  Amazon | 2.36兆 \$ | 342.2兆 ¥ |
|  TOYOTA | 0.25兆 \$ | 36.2兆 ¥ |
|  日本の国家予算2025年度 | | 115.2兆 ¥ |

AIへは本格対応

© 2025 TradingView, Inc. (6月、\$ ¥145で計算)

世界はいま、AIへ異常なほどの関心



ChatGPTが火付け役のAI

空前のユーザーを作ったChatGPT

2022年11月公開後 1年間で1億人!!

2023年11月ごろ WAU 1億人へ
週間アクティブユーザー

2024年8月上旬 WAU 1.7億人

2025年3月末 WAU 5億人

2025年8月5日時点で WAU 7億人

4倍増
!!

ChatGPT、この1年でアクティブユーザーは4倍増!!

AIは、一気に多分野へ拡大

この数年、多分野でAI利用が拡大

| | | |
|--------|---|------------|
| スライド作成 |  | Napkin AI |
| 翻訳 |  | DeepL |
| 画像生成 |  | Midjourney |
| アイデア出し |  | BingAI |
| 文章生成 |  | ChatGPT |
| 動画生成 |  | Runway |
| デザイン |  | canva |
| タスク管理 |  | Notion |
| 議事録 |  | tl;dv |

→ 翻訳は急速にレベルが上昇

ChatGPT の飛躍が他分野へ拡大

画像、アイデア、動画、デザイン
などへも大きく拡大

→ 業務や議事録は一気に企業へ

ものによっては業務10%以下になるものも !!



ChatGPTとNVIDIAの関係は？

空前のユーザーを作ったChatGPT

技術的な関係 ・ ChatGPTはNVIDIAのGPUで構築されている

- ChatGPTのような大規模言語モデル（LLM）は、膨大なデータを学習するために非常に高い計算処理能力を必要とします。
- この**計算能力を支えているのが、NVIDIAが提供する高性能なGPU**です。
- 特に、AI開発向けに最適化された最新のGPUモデル「H100」などは、OpenAIのモデル開発を強力に後押ししました。

• 戦略的パートナーシップ

- 2025年9月には、OpenAIとNVIDIAが戦略的パートナーシップを発表しました。
- **OpenAIは次世代AIインフラとして、数百万台のNVIDIA製GPUで構成されるシステムを展開する予定です。**

極めて強固なコラボ関係

資本的な関係 ・ NVIDIAによるOpenAIへの巨額投資

- 2025年9月、NVIDIAはChatGPTの開発元であるOpenAIに最大1,000億ドル（約15兆円）を投資すると発表しました。
- この投資は、OpenAIが次世代AIモデルを開発・運用するためのデータセンター拡張などに活用される見込みです。

NVIDIAのAI分野での役割

ChatGPTをはじめとする生成AIのブームは、NVIDIAのビジネスを急成長させました。本来ゲーム用グラフィックチップとして知られていた**NVIDIAのGPUが、AI開発に不可欠な存在**となり、同社の株価は大幅に上昇しています。

ちなみに、オープンAIの時価総額は現在9.5兆円



CTPTマーケティングをAIに聞いてみた

CTPTマーケティングを、AIはどう表現するか？

CTPTマーケティングとは

と聞いてみると、グーグル（AIによる概要）

CTPTマーケティングとは、
Concept（コンセプト）、Target（ターゲット）、Process（プロセス）、Tool（ツール）

の頭文字をとった、株式会社企画塾（「の高橋憲行」と示すケースもある）が提唱する「個客接近型」のマーケティング手法です。この手法は、コンセプトとターゲットを整合させ、顧客との関係構築（プロセス）とそれを促進するツールを精緻に設計することで、継続的な増販増客と顧客のファン化を目指す体系的な方法論です。

その他、CTPTの一般的な解説が続く（細かく見れば、さらに詳しく説明される）

しかし、一般論的な表現で終わり、実践に導くような**こと**はない

専門的に見れば、あまりに入口レベル（評論家は飛び付くかもしれないが…）

わかった気になれるが実践へは、まったく難しい

基本は、まだ人の知恵を超えるものではない

現在のAIの便利に使えるのは？

仕事によって、落差はじつに大きい

定型業務には、じつに便利に使える

セミナーや会議などの式次第の作成
講演文書作成……講演を依頼され、その地域の情報を入れるなどは実に便利
文書作成業務……文書作成など（ことに**ChatGPT**はじつに便利に使える）
一般的調査業務……歴史関連の資料作成など、一般的な調査を必要とするもの
定型業務の人的エラーチェック……人為的ミスを防ぐことが可能
（現在、もっとも重要な要因）

非定型業務には、まだ難しい（非言語系情報は難易度が高い）

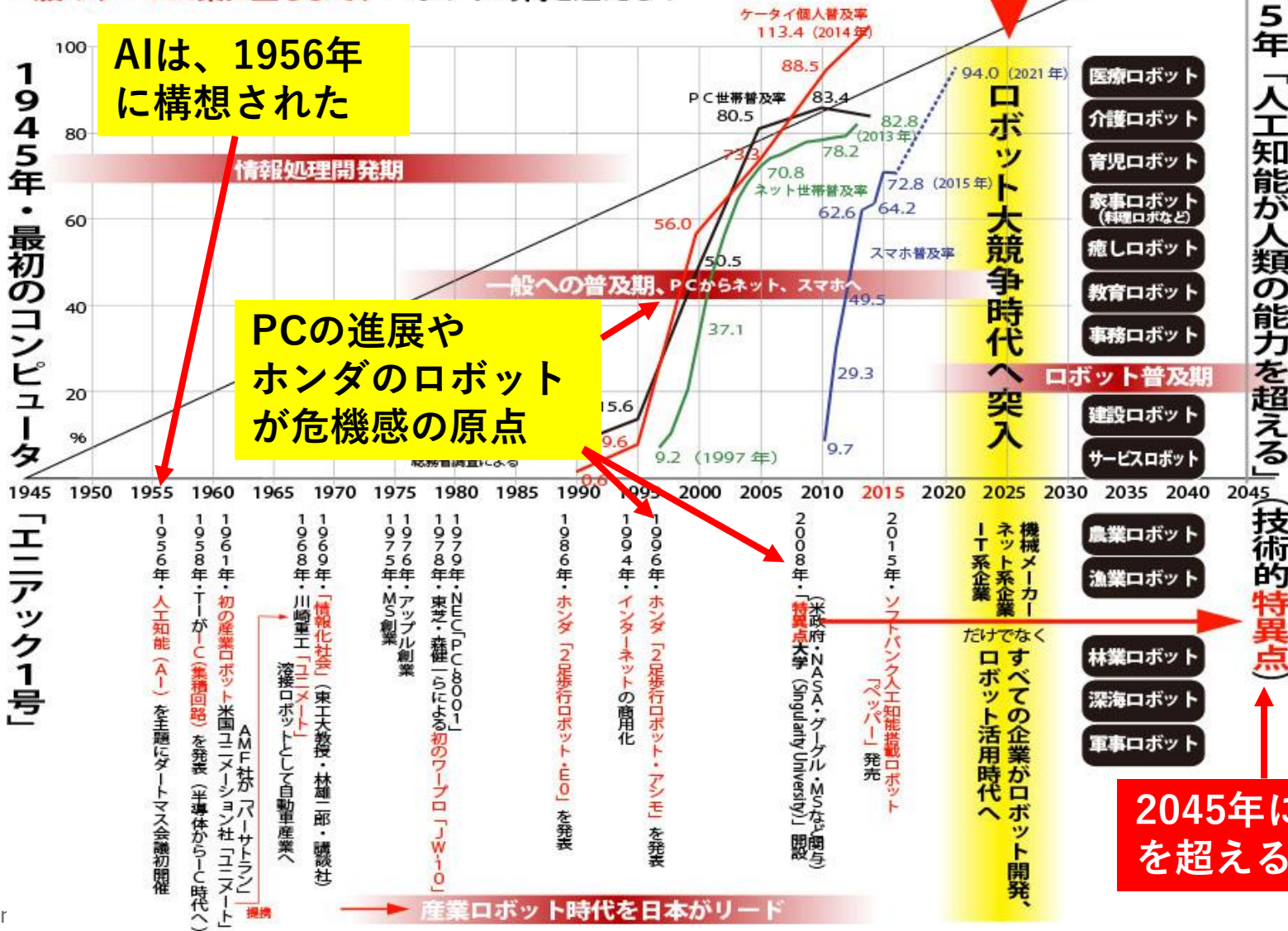
CTPTMarketingなどのように、
対象業種、規模、経営者の特性など要因が多岐にわたる場合
加えて、CTPTそれぞれに工夫が必要になると天文学的な情報要因が増えるため、難易度が高くなる

CTPTMarketingはAIでは対応できるまで時間がかかる

原点に帰り、AIへの歴史

IT系企業、ネット企業、スマホ系企業だけでなく
一般のサービス業に至るまで、ロボット時代を迎える！

IoT 時代を生き抜く
Internet on Things



ロボット化はAI化と同じもの

知らないうちに日常で進んでいるAI化、ロボット化



ATMは、受付嬢ロボットそのもの
ATM (Automatic Teller Machine)
直訳すれば**自動受付嬢マシン**



どれだけの受付嬢が
減ったか！
現在はネットBKへ



自動改札機は、
改札口に立って改札していた改札員
に代わり自動改札を行う



どれだけ駅員(改札員,
券売員)が減ったか



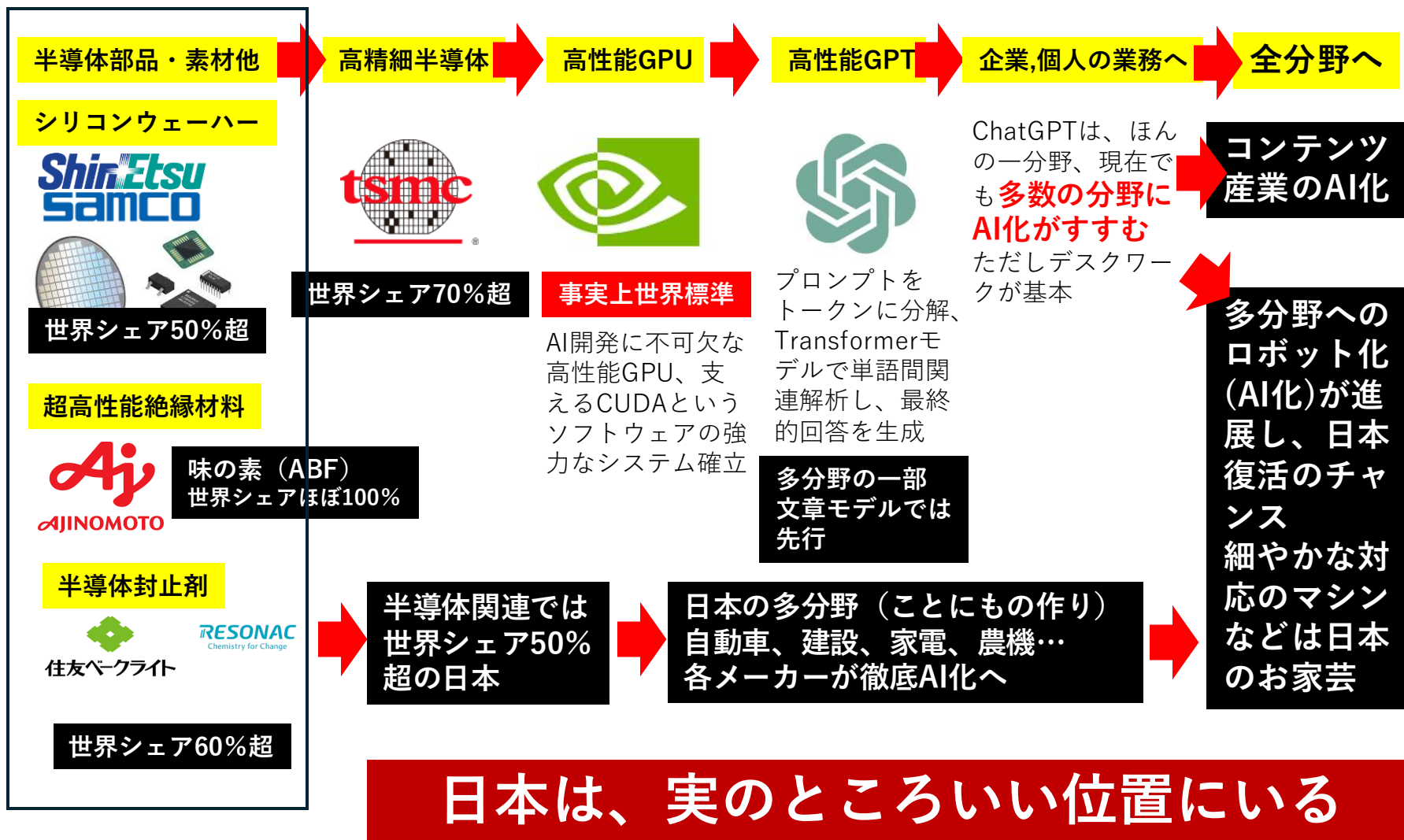
自動券売機は
発券担当の駅員に変わるロボット

日本では、どこでも見かける飲料の自販機
販売員に代わるロボット



販売に人が関わら
なくなる

ロボット化(AI化)でどれだけ便利になっているか





MPを学んだみなさんは…



けっこう、いいポジションにいます

ChatGPTは、上手に使えばいい

CTPTは、現場志向の面白いポジションで活動

AI化の難易度は、かなり高い!!

だから、いいポジションを取れます

ご清聴、ありがとうございました

膨大な、1 万事例近い増販増客成功事例報告



毎年30事例を収録したCTPTMarketingの
成功事例「増販増客実例集」16巻

企画・マーケティングで**120冊超 !!**
日本最大,最多の出力 !!



詳細にツール類なども収録した
さらに本格的で緻密な

「増販増客marketing実例集」18巻

膨大なノウハウが、あなたをバックアップ



互幸会議・主宰会社

企画塾